

La apertura parcial de La Marina lleva más clientes a los locales de la zona

La asociación de hosteleros de la fachada marítima busca más miembros

SONIA DAPENA A CORUÑA

La inauguración parcial de la nueva reurbanización de La Marina hace unas semanas ha provocado una mayor afluencia de consumidores a los locales de hostelería del céntrico lugar. La asociación de hosteleros de la zona, que está en pleno proceso de creación, asegura que la curiosidad de los coruñeses por ver el resultado ha provocado un incremento en sus balances al final del día. Por ello, dicen afrontar con mayor optimismo las inversiones que tendrán que realizar para readaptar los bajos al conjunto paisajístico.

El presidente de la Asociación de Hosteleros de La Marina –que echará a andar de manera oficial en unas semanas–, Antón Sáez, destaca que desde que se estrenó una parte de la reforma superior hay más público en la zona. Esta había perdido el poder de atracción a medida que avanzaban las obras, tanto del túnel de Alférez Provisional como de reformulación en superficie, si bien el primer punto al que se puede acceder está atrayendo de nuevo a los clientes.

“En días pasados, en los que hizo buen tiempo, vino mucha gente a curiosear y se quedó a tomar algo en la mayoría de los locales”, afirma Sáez.

En opinión del sector, se está produciendo el mismo efecto que cuando la cara renovada de O Parrote se dejó ver. Según Sáez, al principio notaron que las cifras de los locales mejoraban.

Esos ingresos extra que han tenido los empresarios, que ha-



Los empresarios están más animados para afrontar diversas inversiones

QUINTANA

UNA HOJA DE RUTA DE ACTIVIDADES CON LA DUDA DEL PARKING

El presidente de la Asociación de Hosteleros de La Marina, Antón Sáez, avanza que en el encuentro que mantendrán con el resto de empresarios de la zona –los que tienen negocios entre Puerta Real y la subdelega-

ción del Gobierno– les avanzarán algunas de las actividades que preparan “en colaboración con los proveedores”. “Todos dicen que quieren participar y que están muy contentos”, comenta. Pese a todo, en el entorno sigue planeando la duda de si la carencia de plazas de aparcamiento afectará al negocio.

bían padecido una bajada en la facturación precisamente por culpa de las infraestructuras, han generado una visión del futuro “un poco más optimista”.

“La gente tiene miedo a acometer las inversiones en los locales para mejorarlos porque ven que no ganan lo suficiente pero ahora lo asumen con más ánimo que antes”, concreta el representante de la agrupación.

Todo porque creen que el interés que ha suscitado la reforma es una buena señal de cara a la inauguración total para la que algunas administraciones han puesto como fecha límite el 30 de abril aunque el alcalde, Carlos Negreira, haya descartado reafirmarla.

Sea como fuere, el cambio de look en las terrazas de La Marina no será visible hasta que los tra-

bajos estén prácticamente terminados con el objetivo de que el polvo no ensucie el mobiliario, para cuya instalación contarán con el apoyo de la Corporación Hijos de Rivera.

ACTUACIONES

El cambio de los elementos exteriores para ofrecer una imagen homogénea forma parte del plan de actuaciones de la nueva asociación. Una vez redactados los estatutos fundacionales, el colectivo está a la espera de que “la Xunta dé la confirmación y en dos o tres semanas se dará a conocer todo el proyecto”.

Antes está previsto celebrar una reunión con el resto de empresarios del entorno ya que la entidad partió de la unión de seis locales de hostelería. El resto han mostrado su interés por “integrarse” en esta institución de impulso de La Marina y la directiva quiere avanzarles los fines y metas de la misma. ■

Comercio licita un contrato para organizar un concurso de escaparatismo

REDACCIÓN A CORUÑA

El área de Comercio de la Concejalía de Empleo y Empresa anunció ayer la salida a concurso de un contrato para el diseño, organización, producción y difusión de un concurso de escaparatismo.

El presupuesto inicial es de 30.000 euros, de los que una tercera parte estará destinada a premios para los comerciantes y las asociaciones a las que pertenezcan.

“El certamen deberá celebrarse en la temporada primavera-verano y su principal objetivo es potenciar y mejorar la imagen de las tiendas”, indicó el Ayuntamiento. ■

La Cámara acogerá una jornada sobre la ley de segunda oportunidad

REDACCIÓN A CORUÑA

La sede de la Cámara de Comercio acogerá el próximo viernes día 24, de 10.00 a 11.30 horas, una jornada informativa sobre la ley de segunda oportunidad.

En el transcurso de la misma el abogado –socio fundador y director de Dictum Galicia– explicará “lo que legalmente se debe hacer cuando el empresario no puede pagar a sus acreedores en virtud de la nueva normativa”. Los interesados pueden inscribirse en el teléfono 981 216 072. ■



Carlos Marcos

“No más llos. Es la hora de las ideas y de los compromisos”
porque, ahora, se trata de La Coruña
mejor unidos
ahora sí
UNIÓN CORUNESA
Programa de Unión Coruñesa: www.unioncorunesa.es