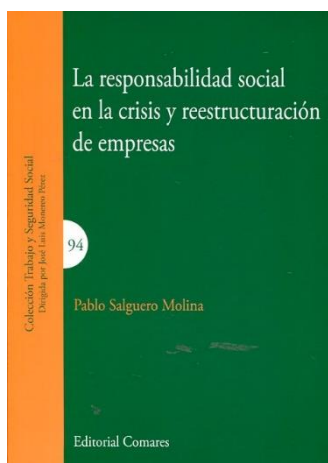


Bibliografía e-Dictum octubre 2016

LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EN LA CRISIS Y REESTRUCTURACIÓN DE EMPRESAS



Autor: Salguero Molina, Pablo

Editorial: Comares

Págs.: 191

Edición: Primera

ISBN: 9788490454251

El título "La responsabilidad social en la crisis y reestructuración de empresas" refleja la finalidad perseguida: acreditar empíricamente y justificar que la aplicación de la RSC es posible en los procesos de reestructuración empresarial, analizando las ventajas que ofrece, sin olvidar el ejercicio de la crítica. El discurso sobre la RSC ha ganado la batalla de las ideas y se presenta hoy como un ingrediente fundamental de la cultura de las organizaciones que consiste en la inclusión de la ética en el management empresarial. La incorporación de estos registros de responsabilidad aportan reputación corporativa y un plus de legitimidad que favorecen la eficiencia, aceptabilidad social y supervivencia de las empresas en un mundo competitivo y globalizado. El detallado estudio de los precedentes de la RSE que se contiene en la obra, junto con el amplio acopio de documentos, iniciativas y producciones normativas, permite comprobar que el tejido empresarial ha quedado fuertemente impregnado de los imperativos morales y sociales que incorpora la RSC. La obra propone un modelo de empresa inclusiva, relacional y dialógica como marco adecuado de la reestructuración responsable, porque introduce en la gestión empresarial los criterios mínimos de justicia social reconocidos en la Declaración Universal de los Derechos Humanos de 1948 y que se proyectan en códigos y pautas de comportamiento en la dinámica de las corporaciones. Se pretende esclarecer, también, que el soft Law es el lenguaje jurídico que adopta tanto la gobernanza como los instrumentos de RSC. Se estima como tarea imprescindible hacer una ponderación crítica de lo que cabe esperar del discurso sobre la RSE. Finalmente se hace una propuesta a favor de la necesidad de un giro copernicano en los dominios de la empresa que tenga en cuenta a los distintos actores y a las nuevas exigencias de la sociedad.

LA RESPONSABILIDAD DEL SOCIO COLECTIVO



Autor: Paz-Ares, Cándido

Editorial: Civitas

Págs.: 187

Edición: Primera

ISBN: 9788491359401

En la literatura del derecho de sociedades se venía echando en falta una mayor atención a la sociedad colectiva, cuya importancia sistemática ha quedado patentizada en la legislación más reciente, que no ha dudado en tomar a la vieja *societas mercatorum* como modelo de regulación de la sociedad anónima irregular (art. 16 LSA) y de la agrupación de interés económico (art. 1 LAIE). El presente estudio quiere contribuir a llenar ese hueco mediante el análisis de la responsabilidad del socio colectivo, sin duda alguna la pieza maestra de la construcción legislativa del tipo. El resultado que se ofrece al lector es una revisión crítica de los planteamientos tradicionales y una reconstrucción de la materia ajustada a las exigentes demandas de nuestro tiempo.

LA FIGURA DEL RESPONSABLE EN EL DERECHO A LA PROTECCIÓN DE DATOS



Autor: Durán Cardo, Belén

Editorial: La Ley

Edición: Primera

ISBN: 9788490205532

Tal y como han puesto de manifiesto las sentencias dictadas por el Tribunal de Justicia de la Unión Europea y el Tribunal Supremo en el «caso Google», la identificación de este sujeto es imprescindible para desencadenar la aplicación de esta normativa.

Esta obra analiza el origen y la evolución de la figura del responsable en perspectiva multinivel (nacional, europea e internacional), desde que se incluyó su concepto en las primeras leyes nacionales europeas hasta que se erigió en pieza clave en la Directiva 95/46/CE y cómo se ha confirmado su relevancia en el Reglamento General de Protección de Datos, teniendo en cuenta el contexto histórico y, especialmente, el desarrollo tecnológico. Se propone una metodología que facilite la identificación de este sujeto y se abordan los diversos aspectos que hacen del responsable una figura clave, como son su estatuto o su papel dentro de las garantías que brinda la legislación.

LA COOPERATIVA Y SU IDENTIDAD



Autor: Martínez Charterina, Alejandro

Editorial: Dykinson

Págs.: 112

Edición: Primera

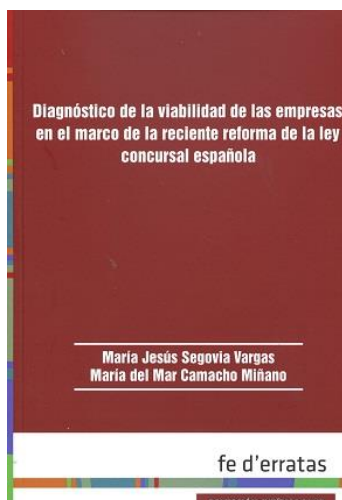
ISBN: 9788490859049

La cooperativa es un modelo de empresa democrática y participativa que desde sus raíces en la primera mitad del siglo XIX se ha distinguido por la adecuación de sus acciones a unos principios de funcionamiento que, junto con los valores a los que aspira, conforman su identidad.

La identidad es justamente el conjunto de rasgos que identifican a esta cooperativa y la diferencian del resto de empresas que llevan a cabo la actividad económica en una sociedad.

La identidad cooperativa la forman en la actualidad los valores y principios cooperativos aprobados por la Alianza Cooperativa Internacional en el Congreso Centenario de la misma institución, que tuvo lugar en Manchester en 1995. Esta identidad pone a las cooperativas en dirección a la sostenibilidad económica, social y medioambiental.

DIAGNÓSTICO DE LA VIABILIDAD DE LAS EMPRESAS EN EL MARCO DE LA RECIENTE REFORMA DE LEY CONCURSAL ESPAÑOLA



Autores: Segovia Vargas, María Jesús; Camacho-Miñano, María del Mar

Editorial: Fe d'erratas

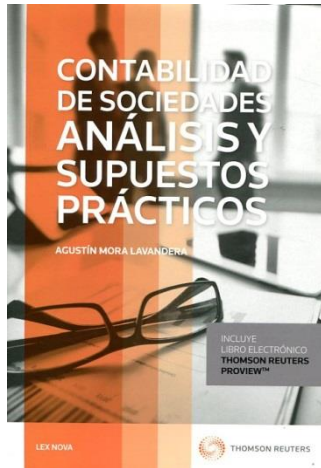
Págs.: 102

Edición: Primera

ISBN: 9788415890416

El objetivo de este estudio es doble: por un lado, el análisis de las características que tienen las empresas con dificultades financieras para conseguir el éxito de la refinanciación exprés o del convenio anticipado en el concurso de acreedores, en comparación con aquellas sanas. El criterio utilizado es la solvencia a corto plazo. Por otro lado, el análisis de las características que tienen las empresas con dificultades financieras para conseguir el éxito de la refinanciación exprés o del convenio anticipado en el concurso de acreedores, en comparación con aquellas sanas.

CONTABILIDAD DE SOCIEDADES. Análisis y supuestos prácticos



Autor: Mora Lavandera, Agustín

Editorial: Lex Nova

Págs.: 613

Edición: Primera

ISBN: 9788490999769

Se realiza un análisis exhaustivo con comentarios y casos prácticos de las operaciones societarias más importantes reguladas en la Ley de Sociedades de Capital. Entre ellas la constitución de sociedades, las ampliaciones y reducciones de capital, la aplicación de los resultados, la disolución y liquidación de las sociedades o las operaciones de fusión o escisión.

Permite realizar un estudio integral y completo de las operaciones societarias reguladas por la normativa jurídico-mercantil.

Regulación fiscal de las operaciones.

Más de 200 supuestos prácticos explicativos.

Normativa contable totalmente actualizada.

Incidencia del nuevo Impuesto sobre Sociedades (Ley 27/2014).

Últimas consultas y Resoluciones publicadas por el ICAC.

CONTABILIDAD DE LAS OPERACIONES SOCIETARIAS

Autores: Vivel Búa, María Milagros; Maside Sanfiz, José Manuel; Cantorna Agra, Sara

Editorial: CISS

Págs.: 294

Edición: Primera

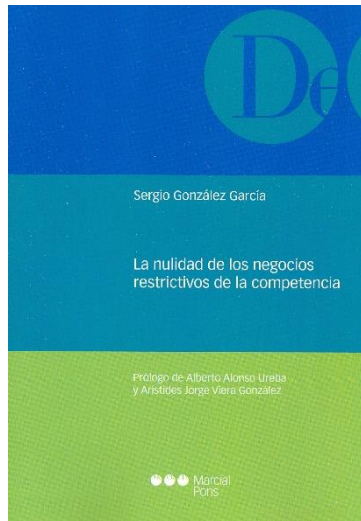
ISBN: 9788416228546

Los cambios que se están produciendo en el derecho comunitario en la Unión Europea (UE), tienen su repercusión en la normativa mercantil y contable. Sobre esta base, este manual aborda el estudio de las operaciones contables que deben realizar las sociedades anónimas y de responsabilidad limitada. De este modo, se analiza la problemática contable asociada a la constitución de sociedades, a las modificaciones en la cifra de capital (ampliación y reducción), a las emisiones de empréstitos (ordinarios y convertibles), a los procesos de disolución y liquidación y a las situaciones concursales y, finalmente, a la transformación de sociedades y combinaciones de negocios (fusión y escisión).

Este manual ofrece al lector una visión, a través de diez capítulos, de las diferentes posibilidades que plantea la legislación española en relación a la obtención de financiación de inversores, accionistas u obligacionistas, así como de las diferentes situaciones en las que se puede encontrar una empresa cuando se rompe el principio de empresa en funcionamiento, tales como la liquidación voluntaria de la sociedad o una situación concursal. Además, se tratan aquellas situaciones en las que las empresas buscan garantizar su supervivencia a través de una mejor gestión de sus recursos mediante las combinaciones de negocio, en particular, hacia las fusiones o escisiones.

Estamos ante una obra esencial para los alumnos de estudios universitarios en el área de administración y dirección de empresas en la que se abordan, con numerosos ejemplos, las operaciones societarias fundamentales. Asimismo, dada la orientación práctica es útil a profesionales y a responsables contables de empresas, ya que pueden encontrar solución a muchos de los problemas prácticos a los que se tienen que enfrentar en el desarrollo de su actividad.

LA NULIDAD DE LOS NEGOCIOS RESTRICTIVOS DE LA COMPETENCIA



Autor: González García, Sergio

Editorial: Marcial Pons

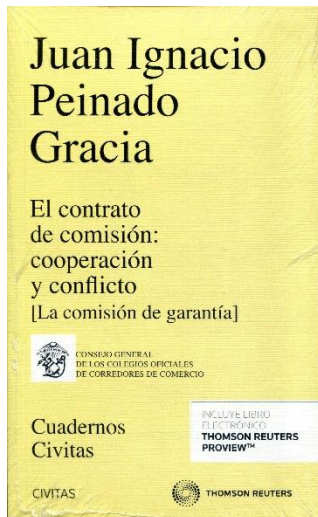
Págs.: 388

Edición: Primera

ISBN: 9788491230670

La presente obra aborda el análisis de la nulidad de los negocios restrictivos de la competencia, materia a medio camino entre el Derecho mercantil y el Derecho civil, que conecta con el Derecho constitucional y el Derecho internacional privado. En su elaboración se ha optado por un enfoque amplio de la cuestión que aporta soluciones generales a cuestiones muy particulares, a partir de los criterios que han seguido la doctrina y la jurisprudencia a lo largo de los últimos años. De este modo, se configura una estructura que relaciona la nulidad, la restitución y la indemnización de daños y perjuicios para ¿a partir de una concepción original de la causa? explicar su incidencia práctica en las reglas de Derecho de la competencia.

EL CONTRATO DE COMISIÓN: COOPERACIÓN Y CONFLICTO. [La comisión de garantía]



Autor: Peinado García, Juan Ignacio

Editorial: Civitas

Págs.: 218

Edición: Primera

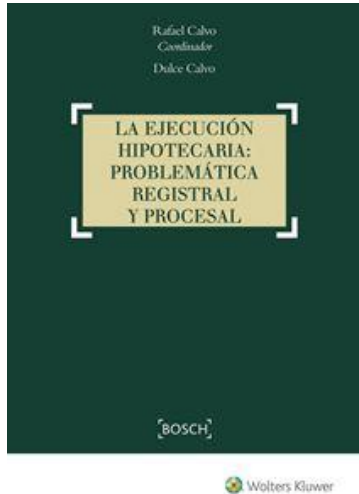
ISBN: 9788491359388

En este trabajo se persigue abordar una doble interrogante: ¿Cuándo es adecuado insertar en un negocio de mediación una cláusula de garantía? y ¿cuáles son las consecuencias jurídicas de tal inserto? La primera cuestión es abordada desde la perspectiva de cómo en el contrato se pueden distribuir los costes de agencia inherentes a una relación en la que se produce una delegación de autoridad y cómo bajo determinadas condiciones y prejuicios respecto del riesgo, la comisión de garantía puede asignar el riesgo de incumplimiento a aquel sujeto (el agente) que puede controlarlo a un menor coste, al tiempo que disciplina la actuación del mismo para que no encuentre incentivos en una conducta ajena al interés de su principal.

La segunda cuestión parece que puede solventarse con brevedad. La inserción de una «comisión de garantía» entraña la aplicación del artículo 272 de nuestro vigente Código de Comercio. Sin embargo, lo cierto es que esta figura ha sufrido un cierto olvido de nuestra jurisprudencia dogmática y judicial. Todo ello, junto al somero desarrollo legal, conduce a que la inserción de este pacto no sea sino el germen de incertidumbres sin fin sobre el contenido del mismo y las condiciones de su eficacia.

La comisión de garantía se estudia atendiendo a su concepto, historia, contenido obligatorio y naturaleza jurídica. Además, se aborda en cuanto pacto anejo a contratos de mandato, comisión, agencia y mediación, así como su eficiencia en las relaciones laborales.

LA EJECUCIÓN HIPOTECARIA. Problemática registral y procesal



Coordinador: Calvo González-Vallinas, Rafael

Editorial: Bosch

Págs.: 698

Edición: Primera

ISBN: 9788490901533

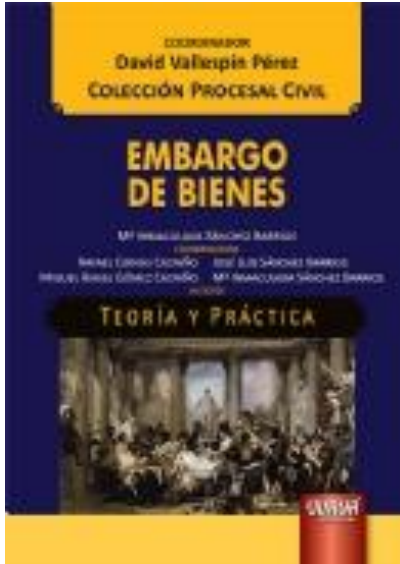
La presente monografía clarifica, desde un punto de vista práctico, los puntos que mayor polémica y controversia suscitan en las ejecuciones hipotecarias, tanto desde una óptica procesal como registral. La obra se estructura en cinco bloques, el primero dedicado a los presupuestos de la ejecución –requisitos de constitución de la hipoteca– y los otros cuatro a la problemática que presenta la ejecución (incluido el estudio de los efectos fiscales de la adjudicación derivada de la ejecución, en especial el cierre registral).

Del mismo modo, se examinan diversas cuestiones materiales de enorme trascendencia práctica como el tratamiento a los arrendatarios y ocupantes; las especialidades en la ejecución de la vivienda habitual o ciertos aspectos de la subasta, como el porcentaje de adjudicación o la deducción de cargas preferentes.

Los problemas procesales analizados versan, en general, sobre cuestiones puramente procedimentales de competencia, legitimación o firmeza de las resoluciones judiciales. Se aborda también una cuestión procesal-registral, como la nota marginal de expedición de certificación de los artículos 656 y 688 LEC y sus importantes efectos en la ejecución hipotecaria.

Por último, los problemas registrales giran en torno a la relación de la hipoteca y su ejecución con otros asientos registrales, ya sean anteriores o posteriores, así como al destino del sobrante. Sin olvidar tampoco la colisión entre ejecución hipotecaria e inscripciones especiales, como la prohibición de disponer o el concurso de acreedores.

EMBARGO DE BIENES



Autores: Cuevas Castaño, Rafael; Gómez Castaño, Miguel Ángel; Sánchez Barrios, José Luis; Sánchez Barrios; Mª Inmaculada

Editorial: Juruá

Págs.: 237

Edición: Primera

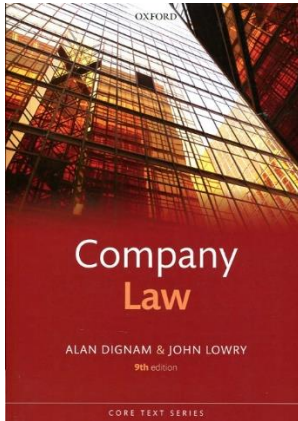
ISBN: 9789897123948

La presente monografía supone una aproximación detallada a la institución procesal del embargo en el proceso civil español; y forma parte de la colección de obras de referencia de la prestigiosa editorial Juruá, bajo la coordinación del Prof. Dr. David Vallespín Pérez (Catedrático de Derecho Procesal de la Universidad de Barcelona).

Lo que se pretende con esta obra es ofrecer al lector un análisis actual del embargo, que no quede en la mera teoría ni en la mera práctica. Los autores han realizado un trabajo que sirve a abogados, a jueces, magistrados y a otros profesionales del Derecho. La primera parte del libro trata de aspectos fundamentales del embargo. Cinco Capítulos referidos a la concesión del embargo, a la localización de bienes, a la selección de los bienes embargables, haciendo referencia tanto al orden de los embargos como a los bienes inembargables, sobre la práctica y garantías del embargo, diferenciando entre los distintos bienes que pueden embargarse y otras diversas cuestiones como son la mejora, reducción y modificación del embargo, el reembolso, el embargo de sobrante y el alzamiento del embargo.

En la segunda parte, se incluye un apartado con quince diferentes formularios sobre la materia, una destacada bibliografía utilizada a lo largo de toda la obra y un índice jurisprudencial, con referencias a las más importantes resoluciones recogidas y citadas, tanto del Tribunal Constitucional y del Tribunal Supremo como de otros órganos jurisdiccionales como los Tribunales Superiores de Justicia y Audiencias Provinciales.

COMPANY LAW



Autores: Lowry, John; Digman, Alan

Editorial: Oxford University Press

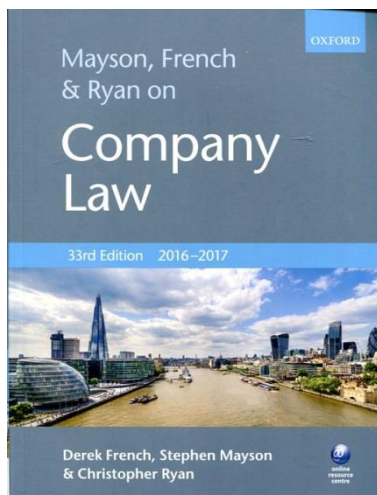
Págs.: 487

Edición: Novena

ISBN: 9780198753285

The Core Text series takes the reader straight to the heart of the subject, providing a reliable and invaluable guide for students of law at all levels. Written by leading academics and renowned for their clarity, these concise texts explain the intellectual challenges of each area of the law. Company Law gives an authoritative and accurate account of key principles and demystifies this complex area of law without oversimplification. The text also includes valuable coverage of corporate governance and theory, including the current debates surrounding these areas. Company Law provides the perfect balance between depth, concision, and accessibility.

MAYSON, FRENCH AND RYAN ON COMPANY LAW



Autores: French, Derek; Ryan, Christopher; Mayson, Stephen W.

Editorial: Oxford University Press

Págs.: 765

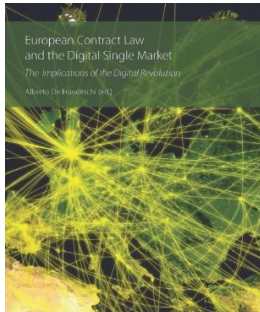
Págs.: 571

Edición: Primera

ISBN: 9780198778301

Mayson, French & Ryan on Company Law is the ideal companion for both students studying this topic and practitioners working in the field. Still the only textbook on company law to be updated annually, the 33rd edition continues to deliver dependable and fully up-to-date coverage of the law. The provision of accurate technical detail and examination of theory and quotations from key cases is paired with a straightforward written style and uncomplicated layout. This combination is designed to assist readers in gaining a secure understanding of the complexities in company law.

EUROPEAN CONTRACT LAW AND THE DIGITAL SINGLE MARKET. The implications of the digital revolution



intersentia

Autor: Franceschi, Alberto de

Editorial: Intersentia Ltd.

Págs.: 266

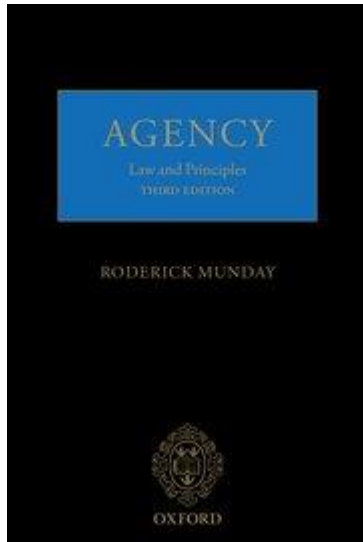
Edición: Primera

ISBN: 9781780684222

The EU is committed to making the Single Market fit for the digital age, by enhancing the protection of consumers and data subjects, while providing businesses with the legal certainty they need to invest in this field and support growth and innovation. In this context, European Contract Law and the Digital Single Market, an edited collection consisting of carefully selected contributions by leading scholars, addresses the impact of digital technology on European Private Law in light of the latest legislative developments including the EU Regulation of 27 April 2016 on the protection of natural persons with regard to the processing of personal data and on free movement of such data, as well as the European Commission's proposals of 9 December 2015 for a Directive on the supply of digital content, for a Directive on online and other distance sale of goods and for a Regulation on the cross-border portability of online content services in the internal market. The book analyses new and urgent issues in the field of contract, data protection, copyright and private international law: namely the EU approach to personal information as a tradeable commodity and as the object of a fundamental right of the individuals concerned, the protection of consumers' and users' rights in contracts for the supply of digital content and on online and other distance sales of goods, the cross-border portability of online content services, the new features of standard contracts in the digital market and the issues surrounding the emergence of the so called platform economy.

Written for both scholars and practitioners, this edited collection provides clear answers to the challenges posed by the digital revolution and acts as a solid basis for further developments of EU law.

AGENCY. Law and Principles



Autor: Munday, Roderick

Editorial: Oxford University Press

Págs.: 412

Edición: Primera

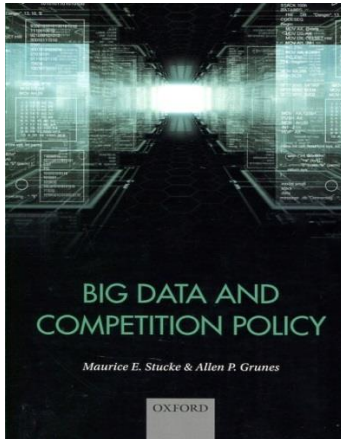
ISBN: 9780198784685

Questions of agency regularly arise in the work of commercial practitioners. This book, noted for its uniquely clear and accessible style, provides an invaluable reference guide to the main principles of agency law, including detailed explanation of the Commercial Agents (Council Directive) Regulations of 1993.

Detailed and incisive analysis of case law is combined with a practical approach to the law which accurately reflects modern commercial realities, considering the application of agency principles according to particular classes of agents operating in the major commercial sectors. It includes discussion of actual and apparent authority of an agent, agency of necessity, want of authority and ratification looking at the legal relations between principal and agent, and between third party as well as the relations between agent and third party, sub-agency and termination of agency.

In keeping with the approach of previous editions, the third edition of *Agency: Law and Principles* emphasises contemporary case law, and has been fully revised and updated in response to significant recent developments.

BIG DATA AND COMPETITION POLICY



Autores: Stucke, Maurice E.; Grunes, Allen P.

Editorial: Oxford University Press

Págs.: 369

Edición: Primera

ISBN: 9780198788140

Big Data and Big Analytics are a big deal today. Big Data is playing a pivotal role in many companies' strategic decision-making. Companies are striving to acquire a 'data advantage' over rivals. Data-driven mergers are increasing. These data-driven business strategies and mergers raise significant implications for privacy, consumer protection and competition law. At the same time, European and United States' competition authorities are beginning to consider the implications of a data-driven economy on competition policy. In 2015, the European Commission launched a competition inquiry into the e-commerce sector and issued a statement of objections in its Google investigation. The implications of Big Data on competition policy will likely be a part of the mix. Big Data and Competition Policy is the first work to offer a detailed description of the important new issue of Big Data and explains how it relates to competition laws and policy, both in the EU and US. The book helps bring the reader quickly up to speed on what is Big Data, its competitive implications, the competition authorities' approach to data-driven mergers and business strategies, and their current approach's strengths and weaknesses. Written by two recognized leading experts in competition law, this accessible work offers practical guidance and theoretical discussion of the potential benefits (including data-driven efficiencies) and concerns for the practitioner, policy maker, and academic alike.